

# Indeed広告 新規ご利用キャンペーン

対象期間2022/9/1(木)~2022/9/30(金)

# indeed とは?

※検索エンジン...  
キーワードを入力すると、  
関連するWebサイトを探し出して  
表示するシステムのこと。  
GoogleやYahoo!が代表的。

## 求人の特化した検索エンジン※

indeed インディード

キーワード 職種、キーワード、会社名

勤務地 都道府県名または市区町村名

求人検索

Point  
01

月間訪問者数  
**4,220万以上**  
(2021年3月時点)

国内で最も訪問数の多い  
求人検索エンジンです

Point  
02

独自のアルゴリズムで  
**最適な求職者との  
マッチング**

AIが求職者の行動履歴から個別  
に検索結果をカスタマイズ

Point  
03

コストを抑えやすい  
**クリック課金型  
の料金形態**

求人原稿が閲覧された際に  
初めて料金が発生

? こんなお悩みありませんか?

求人広告に出しても  
応募が来ない

求職者に見られて  
いないのかも...

予算をそんなに  
かけられない

限られた予算で  
ターゲットに表示したい

1名だけ採用したい

すぐに充足するかも  
しれない...

indeed なら

訪問数が多いから  
求人閲覧数が  
圧倒的に向上!

求人が閲覧されて  
初めて課金なので  
無駄なく露出!

掲載期間は自由に  
設定! 余った予算  
は次まで残せる

# より効果的な“Indeed”の使い方とは？

スポンサー求人（有料オプション）を使用すると  
求職者の目に留まりやすくなります！



クリック数

最大 **3.5** 倍

※通常の求人対比  
※自社調べ

スポンサー求人では、  
採用人数や職種、勤務地などによって  
上限予算をお客様自身で設定可能です

「スポンサー求人」で  
Indeedの検索結果でより高い頻度で表示されるように！

## キャンペーンプラン（掲載期間 約4週）

自拠点でのお見積もり等について、お気軽にお問い合わせください！

デラックスプラン	スタンダードプラン	ライトプラン
¥100,000 (広告費¥80,000+運用費)	¥70,000 (広告費¥56,000+運用費)	¥40,000 (広告費¥32,000+運用費)

※上記はあくまで一例です。貴社採用に併せてご提案いたします。

※既に自社で「Indeed」の有料アカウントをお持ちの場合、有料広告のご利用には規定がございます。

? スポンサー求人にするべき？



Indeedには毎日多くの求人情報がアップされます。閲覧されやすくするためには、検索結果の目立つ位置に表示させることが重要です。



掲載期間や予算、求人数は柔軟に設定OK。毎月の固定費用はありません。急ぎの掲載や、短い期間での掲載でも、最適な予算で露出を増やせます。