

インソースマーケティングデザイン 採用サイト制作のポイント

2023年10月6日版

1.創業:1999年8月3日(創業23年目)

⇒Web業界の先駆者の存在

2.拠点

①宇都宮本社:栃木県宇都宮市東宿郷3-1-12 吉田ビル8F

②東京本部:東京都荒川区西日暮里4-19-12インソース道灌山ビル

3.社員数:25名

・Webデザイナー 3名

・Webクリエイター(フロントエンジニア) 7名

・システムエンジニア 6名

・Web解析士 12名

⇒Web制作・Webシステム開発・Web解析に必要な全ての技術者が在籍

4.業務内容

・Web制作

・Web解析

・Webシステム開発

・Webサーバ保守

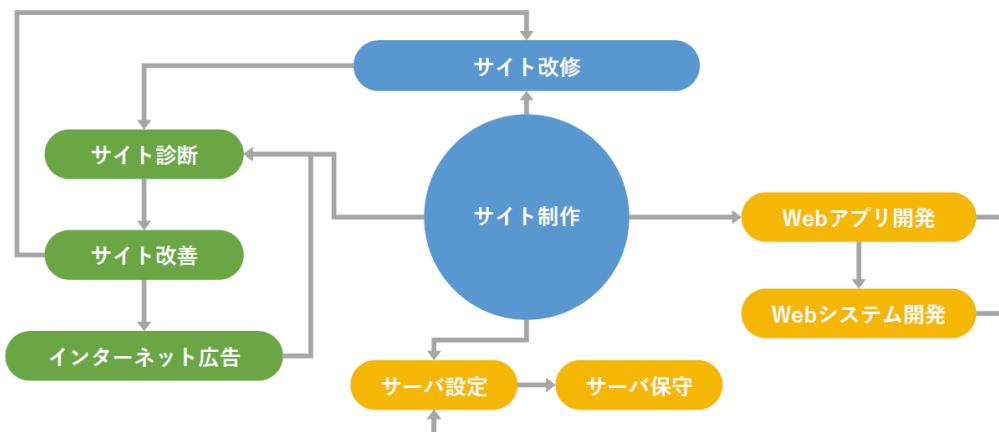
⇒Webに関することなら、何でも対応できます

1. 貴社の課題を解決します！～20年以上にわたり培ってきたWebマーケティングノウハウ

当社は創業から20年以上、Web関連事業を続けてまいりました。これまで培った経験から、集客を増やす、売上を上げる、採用応募者を増やすなど、成果を上げるためにWebマーケティングのノウハウを豊富に蓄積しています。マーケターがお客様のご要望、お悩みを的確に捉え、最適な施策をご提案します。

2. ワンストップでご提供～だから早い！安い！

当社では、Webサイトの構築・運用からWebアプリケーションの開発まで、Webに関わるあらゆるサービスを提供しています。そのため、余計なコストを抑え、臨機応変かつスピーディーに対応することが可能です。



Webサイト制作を中心に、関連サービスを組み合わせ、お客様の課題を解決するためのループを作りだしています

インソースマーケティングデザイン（IMD）は宇都宮市に本社を置くインソースのグループ企業です。いつでもどこでも「Webで課題を解決します」のでぜひご相談ください。

Web制作あるある

・1工程だけプロフェッショナル

→「Webをつくろう」と一言で言ってもマーケティング・デザイン・コーディング・システム保守・更新・広告企画と工程は多岐にわたります。

その1工程だけがプロフェッショナルな会社も「Web制作会社」です。

・多くのベンダーが存在してしまう

→前述の内容と重複しますが、Webサービスは多岐にわたります。各工程を別会社に依頼していると、それぞれの業者でコミュニケーションコストがかかります。

・価格と納期が不明瞭

→Webのリニューアルと聞くと、大掛かりなプロジェクトになるイメージです。その分価格や納期が見えにくくなっています。

IMDの特徴

・全工程がプロフェッショナル

→マーケター・デザイナー・エンジニア・ウェブ解析士といったそれぞれのプロフェッショナルが在籍しています。どんななご要望でも承り、最大限の力を発揮する「Web制作会社」として歴史は20年以上を誇ります。

・1社完結のワンストップサービス

→Webサービスのすべてのプロセスを自社内で完結できるので、臨機応変かつスピーディーな対応が可能です。余計なコストも抑えることが出来ます。

・安く早いサービスも提供可能

→東京品質の宇都宮価格で提供させていただきます（東京価格の80～90%）。

インソースグループだからこそできる幅広いご提案

当社は2021年に社会人教育を主力事業とする東証プライム上場企業の株式会社インソースのグループ会社となりました。

社内データの解析や営業支援など、お客様の課題を伺い、インソースの持つノウハウや教育コンテンツと、当社のWeb制作力を掛け合わせた複合的なご提案も可能です。

インソースの強み

- ・業務プロセスのIT化と情報のデータベース化を徹底し、Webマーケティングに活用
→創業から20年以上、**増収を継続**(コロナ禍を除く)
→約22,000のWebページを0から作成し、現在は**毎週約100件の問い合わせ**を獲得
- ・研修実施回数が**日本一**！
→年間研修実施回数25,189回(2021年10月～2022年9月)
→お取引先数39,699組織(2003年6月から2022年9月までに当社サービスをご利用いただいたお取引先累計)

【研修例】

- ・チラシ／Webデザイン研修～顧客視点のクリエイティブディレクション
https://www.insource.co.jp/bup/bup_creative_direction.html
- ・HTML／CSS基礎研修（2日間）
https://www.insource.co.jp/bup/bup_shinjinit7.html
- ・WEBライティングの基礎講座～書く前の事前準備と書く技術を学ぶ
<https://www.insource.co.jp/bup/bup-web-writting-novice.html>
- ・ビジネスデータの分析研修～職場で活かせる統計の基礎とデータ活用法を学ぶ
https://www.insource.co.jp/bup/bup_business_data_analysis.html



現代就活生の情報収集

①ナビサイト以外のニーズが高まる

就職白書2022によると82.7%の就活生が情報収集手段として、コーポレートサイト・採用サイトを利用しています。

2位 大手就職情報サイト 57.8%

3位 社員による評価サイト 43.1%

※企業へのクチコミ評価やリアルな意見が好評

②SNSからの情報収集

普段の情報収集手段もGoogle検索だけでなく、TwitterやInstagram等を利用しながら情報収集するのも特徴的です。

主なコミュニケーションもLINEやInstagramなどSNSで行い、生活の中心にデジタルが存在しています。そのため就職活動においても企業との連絡ツールとして運用が求められています。

新たな採用手法の定着

①優秀な人材確保の激化

早期選考と名を打って、企業へ新卒を紹介するエージェントサービスや、逆に企業側から就活生にオファーするマッチングサイトサービスなど優秀な人材確保のために様々なアプローチが生れています。

②オンライン説明会の一般化

コロナの状況次第ですが、今後もオンライン説明会は継続される可能性が高い。

ただ、企業の雰囲気が伝わりにくい、社員の雰囲気が伝わりにくいといった課題は残されています。

そのため会社に訪れなくても雰囲気を伝えるコンテンツ掲載が求められています。



興味・関心を深めエントリーにつなげる

①採用サイトを通して働いている姿を具体的にイメージできる

コロナ禍を通じ、サークル活動・アルバイトの経験が少ない人にとって求人票に掲載されている情報を基に、それぞれの職種がどのような働き方をするのかも想像することが難しいです。

上記の課題を払拭するための入口として「**採用サイトの情報量**」が重要なポイントです。

例えば、社員インタビューや一日の働くスケジュール、入社後数年間のキャリアモデルや教育体系など「入社後の自分の姿」を描ける採用サイトが好ましいです。

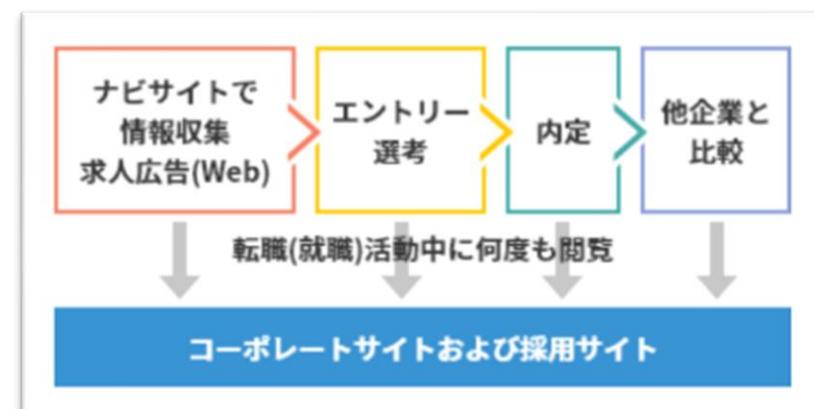
その上で「**情報の見せ方・情報の質は満足いくものか**」といった各情報へのPDCAを回す流れが理想です。

②採用サイトは何かあれば帰ってくる

TVCNなどを行っている有名企業以外、BtoBの企業や中小企業などの場合は、直接検索されることはほとんどありません。

採用サイトは就職サイトなどの媒体とセットにすることで、サイトへの流入数を増やすことができます。

さまざまな媒体を経由して自社に興味を持ってくれた就活生にさらに興味関心を深めエントリーにつなげるのが採用サイトの位置づけです。



- ・会社の様々なデータを掲載
⇒社員数（男女別、年代別、職種別など）・平均勤続年数
売上高推移・**年間休日日数**・**有給取得率**・**月間平均残業時間**
育休取得率・女性管理職比率 など
- ・求人検索エンジンに掲載されるWebサイト制作
⇒IndeedやGoogleしごと検索掲載などの**求人検索エンジンに掲載される条件を満たす**Webサイトを制作します（求人運営サイトに登録・構造化データの埋め込み・サイトマップ送信など）
- ・社員インタビューや社員座談会を掲載
⇒**入社3年以内**の社員へのインタビュー記事や社員座談会を掲載すると
学生がイメージしやすく、親近感が湧きやすいです
- ・人材育成や福利厚生などに関する情報を掲載
⇒**人材育成や福利厚生**に関する学生の関心は極めて高いです
- ・スマートフォン（スマホ）対応
⇒学生の**情報収集はほぼスマホ**からなので、スマホ対応は不可欠です

採用サイトに必要な項目

①会社案内

- ・理念
- ・ビジョン
- ・社長あいさつ・トップメッセージ
- ・会社概要

②事業案内

- ・製品、商品、サービス案内
- ・職種紹介(事業の全体像)

③採用職種・条件

* 新卒採用、中途採用は分ける

④エントリーフォーム

⑤よくあるご質問 (Q&A)

採用サイト制作情報（ご参考）

①ページ数：5～10ページ（更新機能、フォーム機能×1）

制作例）Top、お知らせ、募集要項、エントリーフォーム、募集要項、
インタビュー詳細など

採用サイトへの掲載するべき項目

①概要

- ・数字で見る我が社

- 社員数

- 男女比

- 職種比

- 離職率

- 有給消化 など

- ・5分で分かる自社紹介

- インフォグラフィック・動画

②働く環境

- ・制度紹介（インターンシップ等）

- ・業務ツール紹介(slack、Teamsなど)

- ・福利厚生

- ・労働環境（勤務時間、休日、給与）

- ・教育体系（近年の学生が特に注目）

- 研修内容

- 職種紹介(事業の全体像)

③人事取組（就活生への役立ち情報）

- ・人事（採用）担当者コラム

- 就活の進め方

- ESの書き方

- 人事目線で見ているポイント

- ・内定者インタビュー（内定者の声）

- 就活を始めてタイミング

- 業界内外のエントリー率

- 興味を持ったきっかけ

- 入社を決めた理由

④職員を知る

- ・クロストーク（社長×社員など）

- ・先輩社員紹介（直近3年以内）

- 1日のスケジュール

- プロジェクトストーリー

その他項目

○Tips-コーポレートサイト

- ・女性活躍推進の取り組みについて
- ・DXへの取り組みについて
- ・人的資本経営への取り組み
- ・最近の人事の動き (Note・SNS)
 - コラム (就活の進め方、コツ、テクニック)



生理の貧困対策支援プロジェクトを開始

当社は荒川区の「生理の貧困」に対する取り組みに深く共感し、2021年11月に荒川区と包括連携に関する協定を締結しました。そして、日本全体の「生理の貧困」に対して、より包括的かつ持続的な支援ができないかを模索し、本プロジェクトを開始しました。

「生理の貧困」とは

そもそも「生理の貧困」とは、経済的事情や生理に対する社会的理不尽により、生理用品を利用できない状態のことを目指します。コロナ禍により深刻化している「経済的貧困」や、生理を公にしない風潮による「社会的認知の低さ」が生理用品を購入できない背景としてあげられます。例えば父子家庭では、生理に対する知識が少ない父親に、娘がケアの必要性を上手く伝えられず、生理用品を購入できないといったケースがあります。この社会課題解決のためには、経済的支援に加え、課題の社会的認知度を上げること。すなわち、幅広い組織やさまざまな個人がこの問題に取り組んでいくことが求められます。海外では、生理用品の非課税化や、学校や公共施設のトイレに生理用品を設置するなど、さまざまな取り組みが推進されています。日本では2021年からメディアでも大きく取り上げられるようになり、現在、全国の区役所や自治体にて、寄附や防災備蓄をもとに生理

1

一目でわかる インフォグラ フィック

他社と比較検討するいる就活生に「貴社と他社との違い」を一目で見てわかるデザインは重要です。データはインフォグラフィックを通じて伝えるのがポイントです。



2

社内の雰囲気が 伝わる

就活生は「対面で会う=行く価値があるかどうか」を採用サイトで見定めます。採用サイトを通して社内の雰囲気を伝え「この会社気になるな」と思わせるために、職種ごとの仕事紹介・働き方や若手の社員インタビューなどのコンテンツを掲載します。

3

ギャップを解消するリアルさ

採用サイトは面接の合間に自由に見れる「企業と就活生の接点」

「カッコつけすぎた会社紹介」「リアルさがない社員紹介」は就活生にはマイナスに映ります。

ブランディングを確立させながら「リアル」でギャップを解消出来るコンテンツ内容が好ましいです。結果としては採用のミスマッチ防止にも繋がります。

■フルオーダープラン

■出来ること

- ・ご要望に応じたデザイン・設計で提供可能
- ・コーポレートサイトと連動したサイト制作
- ・サイトの画像や文字に動きを持たせる
ユニークな仕掛けの構築が可能

■よくある質問

Q、納期はどれくらいですか？

A、3ヶ月～です。制作前の打ち合わせと
制作中の随時進捗確認・修正を含めます。

Q、Webってどこにお願いしても同じですか？

A、完成の外見ページは同じかもしれません、
内部の仕組みで違いが出てきます。
また、外見もデザイナーの質と実装出来る
エンジニアがいるかどうかで変わります。

Q、土台となる企画案が内部で固まりません

A、ご提案可能です。マーケティングや他社の
事例・競合比較も含め固めていきましょう。

■まかせてウェブ

■強みと特徴

- ・選べる3プランで低成本での提供可能
- ・納品後もページの追加・更新がしやすい
パッケージ型のWebサイト
- ・画像や表データなども挿入出来る

<デザインイメージ>

▼Web版



▼スマホ版



▼デモサイトはこちら

<https://insource-mkd.co.jp/makasete-web/>

2つのサービス詳細は次ページ以降をご確認ください⇒

サービス比較

「フルオーダープラン」と「まかせてウェブ」の比較表をご案内致します。
採用サイトの目的やご要望に応じてオススメのプランをご提案させていただきます。

※価格は全て税込

サービス	フルオーダープラン	まかせてウェブ
価格	トップページ 下層ページ  サーバ保守ライトパッケージ 35,000円/月~	ライトプラン スタンダードプラン プレミアムプラン  維持費 5,500円/月~
特徴	✓ お客様のご要望のデザインで作る オーダーメイド型 Webページ制作 ✓ 導入工期は3ヶ月~	✓ パッケージ型 Webページ制作 ✓ 導入工期は1ヶ月~
メリット	✓ オリジナルのデザインで作成できる ✓ ご要望に柔軟に対応できる	✓ 原稿が揃えば最短3営業日で納品できる ✓ 貴社でページの更新・量産が簡単にできる
おすすめの ケース	✓ イメージがすでに固まっている ✓ 打合せを重ねてとすり合わせしたい ✓ 細部までこだわって作りたい	✓ 費用をできるだけ抑えたい ✓ スピード重視でサイトリニューアル希望 ✓ 新商品の訴求サイトを作りたい ✓ 複数ある店舗向けにサイトを量産したい

制作事例：松井証券株式会社

一般企業（東京都）

金融商品取引業（証券業務）

新卒採用サイト

<https://www.matsui.co.jp/company/recruit/freshm>



松井証券のリスクリソース

新卒採用		一般	サブリーダー	プロジェクトマネージャー	リーダー	最高
個人評議	・個人評議	・個人評議	・個人評議	・個人評議	・個人評議	・個人評議
組織評議	・組織評議	・組織評議	・組織評議	・組織評議	・組織評議	・組織評議
リソース	・リソース	・リソース	・リソース	・リソース	・リソース	・リソース
自己評議 (任職)	・自己評議 (任職)	・自己評議 (任職)	・自己評議 (任職)	・自己評議 (任職)	・自己評議 (任職)	・自己評議 (任職)
OUT	・OUT	・OUT	・OUT	・OUT	・OUT	・OUT

【背景・課題】

以前のサイトでは採用コンテンツボリュームが少なかった。より知りていただけるようにコンテンツを充実させること、松井証券様のCI刷新に伴いリニューアルを実施

【制作ポイント】

- 就活生目線で必要なコンテンツを拡充
- 実際の取組や社内の雰囲気を掲載することで「固い」イメージを払拭

【掲載内容】

採用メッセージ/証券会社を知る/事業説明/DX・女性活躍の特集/部署紹介/オフィス紹介/福利厚生/キャリアパス・研修制度/採用情報/社員インタビュー/よくある質問

【成果・評価】

デザイン・コンテンツ非常に評価いただき、プロジェクト進行中の対応にもご満足いただけ

制作事例：ASKUL LOGIST株式会社様

insource insource
-MARKETING DESIGN-

一般企業（東京都）

物流・配送業

採用サイト

<https://www.askullogist.co.jp/recruit/>



【背景・課題】

採用サイトが古くなったり、情報が不足している、高卒、大卒、キャリアの区分けがわかりにくいという複数の課題からリニューアルを検討

【制作ポイント】

- ・コンテンツを新たに作るための提案
→社内アンケート、社員の方へインタビューの実施



【掲載内容】

3分で分かるASKUL LOGIST/安全への取り組み
教育・研修制度/採用に関するQ&A/会社情報
代表挨拶/会社概要/事業所一覧/
高卒・大卒・キャリア採用

【成果・評価】

求職者が求める情報をコンテンツ化することができたとご満足いただけ

制作事例：ハイビック株式会社

一般企業（栃木県）

製造業（プレカット・建材・住宅設備）

採用サイト（新卒・中途）

<https://hivic-recruit.jp/>
<https://hivic-recruit.com/>

まかせてウェブ PC・スマートフォン対応



新卒採用サイト

【背景・課題】

求職者に仕事のイメージが湧きにくい採用サイトであったことからリニューアルを実施

【制作ポイント】

- ・短納期、スマートフォン対応
- ・シンプル、分かりやすい、見やすい
- ・新卒、中途の採用サイトとしての統一感



中途採用サイト

【掲載内容】

採用担当インタビュー/活躍のステージ/
社員紹介/1日のスケジュール/よくあるご質問/
先輩社員へ5つの質問/募集要項

【成果・評価】

採用活動に向け、訴求力の高いホームページになつたと評価をいただいている

2 インソースグループの採用ソリューション

■サービスの全体像 ~教育×Webで採用課題を解決します!

	教育	Webサービス	その他	ポイント
母集団形成 (告知・募集)		P8.9採用サイト制作 「採用アクセラ」 P10 採用Web広告	P6 採用コンセプト作成ワークショップ P7 採用PR動画制作	コンセプト（誰に、どのような企業と思わせたいのか？）を明確にし、あらゆる接点で一貫した魅力を伝える
選考	P11 面接官向け スキルアップ研修		P12 適性検査 「giraffe」	「どの社員と会っても、自信を持って自社をPRしてくれる、『会社のことが好きだ』ということが伝わってくる」そんな会社に求職者は惹かれる
内定者 フォロー	P13 内定者研修/ オンラインセミナー P13 動画教材・ eラーニング			組織が自分たちに関心を向けていることや、励まし合える同期の存在が事前に分かることで、安心感を持ってもらうとともに、即戦力として活躍するための土台作りを行う
入社後	P14 ・新人研修 ・新人フォロー研修 ・若手向け研修 ・OJT研修		P15 新人8大スキル アセスメント P16 エンゲージメント 診断 P17 人事面談代行	仕事に対する考え方やモチベーションの源など個人の特性・価値観をアセスメントで「見える化」し、「個」をみて育成する

採用ブランドの構築

継続的なフォロー