

インソースマーケティングデザイン 実績・事例集

(ECサイト制作)

2024年1月18日版

1.創業:1999年8月3日(創業25年目)

⇒Web業界の先駆者的存在

2.拠点

①宇都宮本社:栃木県宇都宮市東宿郷3-1-12 吉田ビル8F

②東京本部:東京都荒川区西日暮里4-19-12インソース道灌山ビル

3.社員数(スタッフ含む):32名

・Webデザイナー 6名

・Webクリエイター 9名

・システムエンジニア 8名

・Web解析士 12名

⇒Web制作・Webシステム開発・Web解析に必要な全ての技術者が在籍

4.業務内容

・Web制作

・Web広告

・Webシステム開発

・Webサーバ保守

・Web教育

⇒Webに関することなら、何でも対応可能

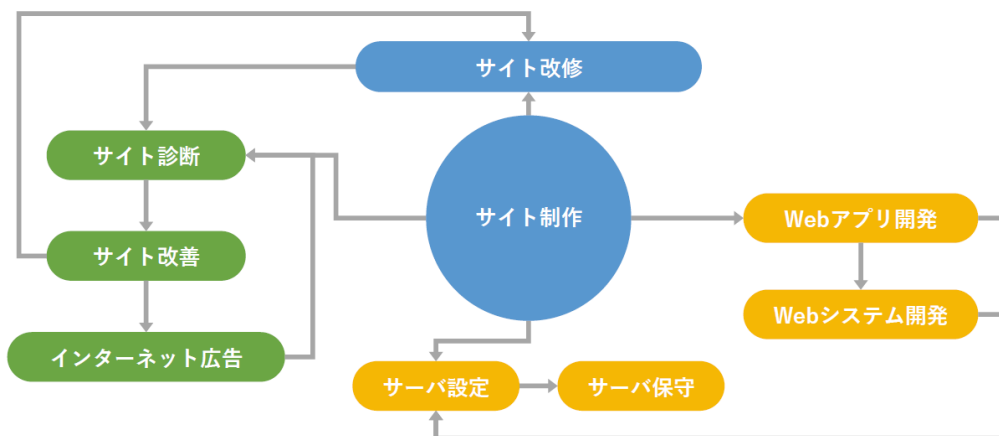
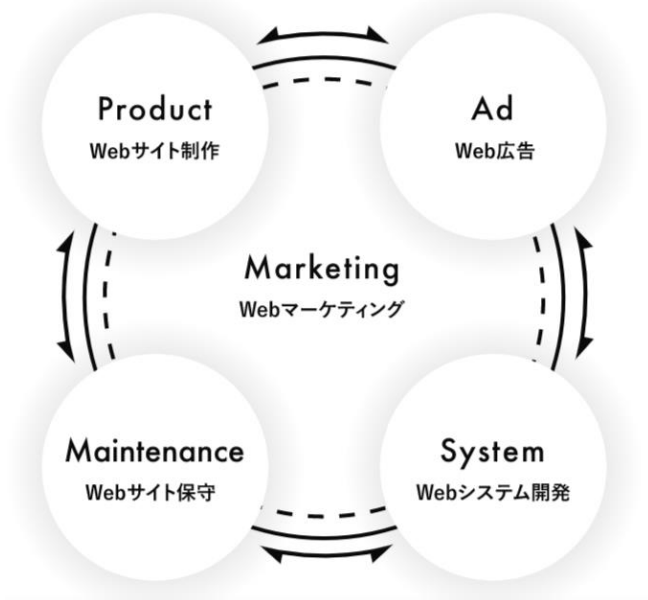
1. 貴社の課題を解決します！ ～20年以上にわたり培ってきたWebマーケティングノウハウ

当社は創業から20年以上、Web関連事業を続けてまいりました。

これまで培った経験から、集客を増やす、売上を上げる、採用応募者を増やすなど、成果を上げるためのWebマーケティングノウハウを豊富に蓄積しています。マーケターがお客さまのご要望、お悩みを的確に捉え、最適な施策をご提案します。

2. ワンストップでご提供 ～だから早い！安い！

当社では、Webサイトの構築・運用からWebアプリケーションの開発まで、Webに関わるあらゆるサービスを提供しています。そのため、余計なコストを抑え、臨機応変かつスピーディーに対応することが可能です。



Webサイト制作を中心に、関連サービスを組み合わせ、お客様の課題を解決するためのループを作りだしています

3. インソースグループだからこそできる幅広いご提案

当社は2021年に社会人教育を主力事業とする東証プライム上場企業の株式会社インソースのグループ会社となりました。

社内データの解析や営業支援など、お客様の課題を伺い、インソースの持つノウハウや教育コンテンツと、当社のWeb制作力を掛け合わせた複合的なご提案も可能です。



インソースの強み

- ・業務プロセスのIT化と情報のデータベース化を徹底し、Webマーケティングに活用
→創業から20年以上、増収を継続(コロナ禍を除く)
→約22,000のWebページを0から作成し、現在は毎週約100件の問い合わせを獲得
- ・研修実施回数が日本一！
→年間研修実施回数29,376回 (2022年10月～2023年9月)
→お取引先数43,468組織 (2003年6月から2023年9月までに当社サービスをご利用いただいたお取引先累計)

【研修例】

- ・チラシ/WEBデザイン研修～顧客視点のクリエイティブディレクション
https://www.insource.co.jp/bup/bup_creative_direction.html
- ・HTML/CSS基礎研修 (2日間)
https://www.insource.co.jp/bup/bup_shiniinit7.html
- ・WEBライティングの基礎講座～書く前の事前準備と書く技術を学ぶ
<https://www.insource.co.jp/bup/bup-web-writing-novice.html>
- ・ビジネスデータの分析研修～職場で活かせる統計の基礎とデータ活用法を学ぶ
https://www.insource.co.jp/bup/bup_business_data_analysis.html

ここを抑えて売り上げ増加！～ECサイト制作ポイント3か条～

弊社の実績から「ここを押さえるとユーザーに購入していただきやすくなる」というポイントを3点記載いたします。制作の前、サイト改修の際には是非ご参考くださいませ。

①製品詳細ページの情報量を拡充

⇒ECサイトで最もよく見られるページは「製品詳細ページ」です。

製品の詳細情報はもちろん、製品写真や関連する製品へのリンクを掲載すると回遊率増加につながり、ひいては購入率を改善させます。

②製品を探しやすくする

⇒カテゴリごとに製品をグループ化、サイドバー設置、選び方チャートへの誘導など製品を探すユーザーの視点になってUIを設計する必要があります。

③ユーザーからの問い合わせや質問のコンテンツ化

⇒これまであったユーザーからの問い合わせや質問事項をコンテンツ化してユーザーが購入検討時に閲覧できるようにしておくと、購入率が上がりやすい状況を創り出せます。

一般企業（東京都）

流通業（医療用機器・医療関連）

公式オンラインショップ

<https://amoena-sx.jp/>

フルオーダー 12ページ+EC実装 PC・スマートフォン対応



【背景・課題】

取り扱い製品の公式オンラインショップ創設に際し、既存ブランドとのユーザー層の異なりやサンプル商品の提供などをECサイト上にてどう落とし込むか、構想段階からのご相談

【IMD制作ポイント】

- ・お問い合わせ機能を流用したサンプル申込フォーム制作
- ・過去のアクセスデータを基に、ユーザ属性を抽出
性別・年代を踏まえた導線設計などを実施

アダプトエア試着サンプルお申込みフォーム

恐れ入りますが以下のフォームから必要情報を入力してください。

サンプル貸出状況により納期が1週間以上かかる場合がございます。予めご了承ください。

また、試着サンプルの箱は何度も貸し出すため、箱が傷んでいることもございますが、試着サンプルには問題ございません。試着サンプル返却については、出荷日から10日以内(出荷日+10日以内)の日付指定にて返送ください。

■ 試着サンプル商品 ※必須

アダプトエア ▼

コンタクト専用洗浄ブラシ
アモエナブラシ

※接着して使用した場合は、使用ごとに粘着面のお手入れが必要です。

テクノロジー

粘着性シリコンによるパール状の粘着面が肌にはぴったりフィットします。温度調整機能を有するコンフォートプラス層は、シリコンパッドの温度変化を抑え、快適な装着感をサポートします。



お手入れの方法

【成果・評価】

サイト公開直後より会員登録いただくと共に商品をご購入いただけており、サンプル申し込み機能もユーザにスムーズにご利用いただけている。

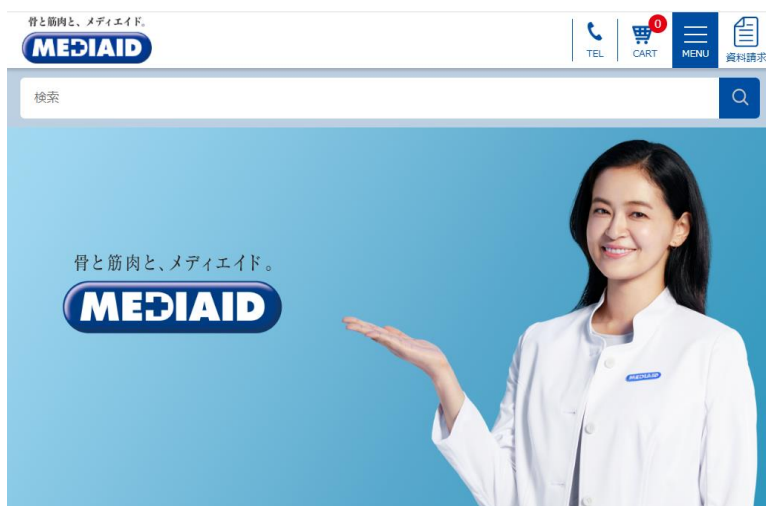
一般企業（東京都）

流通業（医療用機器・医療関連）

公式オンラインショップ

<https://www.mediaid-online.jp/>

フルオーダー 20ページ+EC実装 PC・スマートフォン対応



【背景・課題】

既存の商品ブランドのリブランディング施策として
放置気味だったECサイトのリニューアルを実施

【IMD制作ポイント】

- ・認知拡大施策として医療用コラムコンテンツの作成
- ・ECサービス仕様に縛られない独自LPの適宜活用



【成果・評価】

- ・リニューアル後、サイトへのアクセス数100%アップ
- ・露出を強めたい商品は独自LPにてデザインに凝ることで
路面店含め売上増加。



『スマホ指』に要注意！長時間の利用で手指の痛み・変形が起こる？正しい持ち方を解説



コロナ禍により、以前よりもパソコンやスマホを使用する時間が増えたという方も多いのではないのでしょうか。特にスマホは「生活必需品」とも言え、総務省の『令和3年通信利用動向調査の結果』によると、「携帯電話やスマホなどの情報通信機器の世帯保有率が9割を超えており、その中でも、スマホの普及は8割以上の世帯で保有」と報告されています。

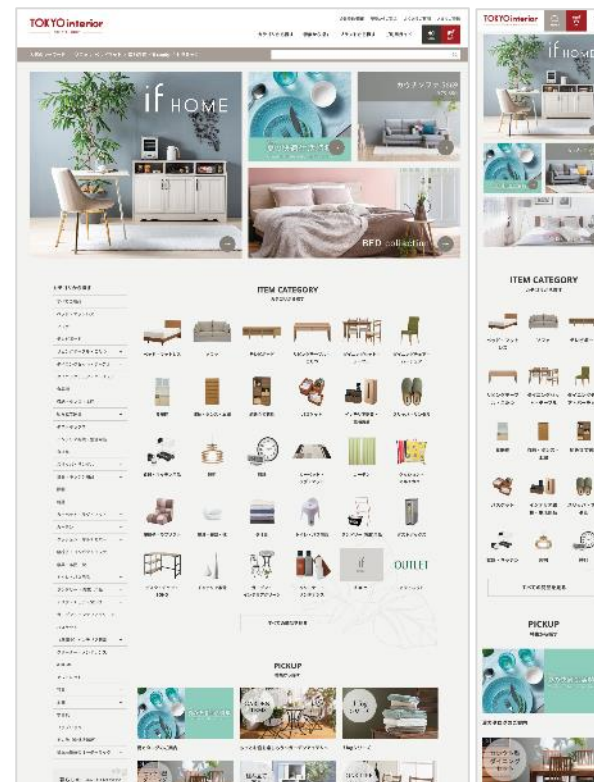
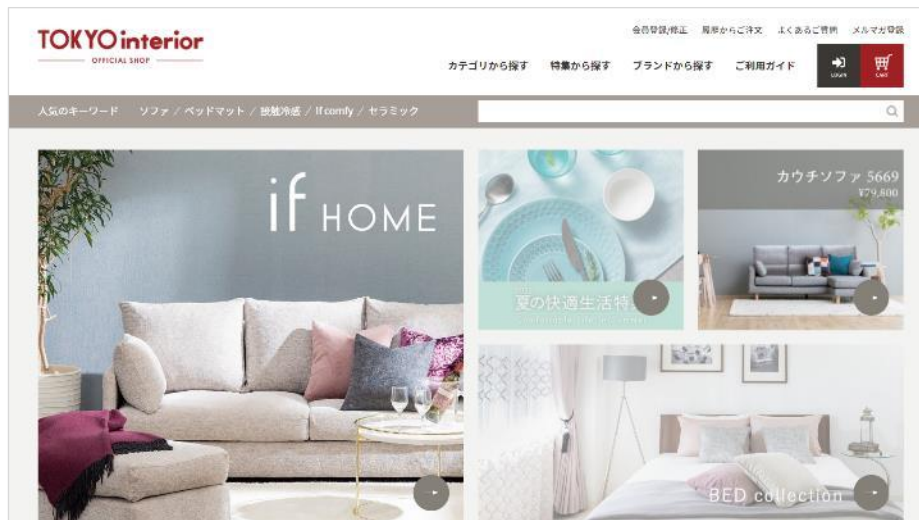
一般企業（栃木県）

流通業（インテリア・住宅関連）

公式オンラインショップ

<https://tokyointerior-onlineshop.com/>

フルオーダー 12ページ+EC実装 PC・スマートフォン対応



【背景・課題】

多くのバナーが並んでいたことで目的の商品を見つけるまでの負担が大きいという課題

【IMD制作ポイント】

- ・検索しやすいデザインおよびサイト構成
- ・特集ページ等の更新性を向上

【成果・評価】

リニューアル直後から購入が増えたと満足いただいている

外資系企業（東京都）

製造業（自動車・自動二輪車メーカー）

見積シミュレーションサービス

<https://www.bmw-motorrad-sor.jp/>

フルオーダー 8ページ+シミュレーション実装 PC・スマートフォン対応



【背景・課題】

販売スタッフがリアルタイムに見積計算やローンシミュレーションしたいという要望からプロジェクトスタート

【IMD制作ポイント】

- ・タブレットをメインとしたレスポンシブデザイン
- ・リアルタイムに見積合計金額を反映

【成果・評価】

ショールームやディーラーにて販売スタッフとユーザーとのコミュニケーションツールとして活用いただいている

■ 参考価格（Webサイト制作）

ライトWeb型	特設ページ型	特設サイト型	フルオーダー型
低コスト・短納期にて新設もしくはリニューアルすることで目的達成を果たすWeb。デザインテンプレートを使用することが前提。	特定情報を展開することで集客し、コーポレートサイトや特設サイトへの誘導を狙うWebページ。	コーポレートサイトの一部を別サイトで展開することで集客、拡販を狙うWeb。	フルオーダーにて新設もしくはリニューアルすることで目標達成を果たすWeb。
構築費用 ¥220,000～ （税込）	構築費用 ¥330,000～ （税込）	構築費用 ¥550,000～ （税込）	構築費用 ¥2,200,000～ （税込）
☆～☆☆	☆～☆☆	☆～☆☆☆	☆☆☆☆～
導入工期 ～1ヶ月	導入工期 ～1ヶ月	導入工期 1～3ヶ月	導入工期 3ヶ月～
<ul style="list-style-type: none"> ・コーポレートサイト他 ※まかせてウェブ（低コスト×短納期のカスタマイズ型のWebサイト制作サービス）をご利用いただくものとなります。	<ul style="list-style-type: none"> ・ランディングページ ・イベント告知ページ ・サービス告知ページ ・販促強化ページ ・年賀状コンテンツ 	<ul style="list-style-type: none"> ・サービス紹介サイト ・ブランド紹介サイト ・人材採用サイト 	<ul style="list-style-type: none"> ・コーポレートサイト ・オンラインショップ ・各種機能実装

※構築費用、導入工期、その他の施策の必要性については、是非、ご相談ください

※ドメイン、サーバ、SSL証明書等の費用が別途必要な場合がございます