

インソースマーケティングデザイン 実績・事例集

(Webサイト制作)

2024年5月10日版

IMDの会社概要

1.創業:1999年8月3日(創業25年目)

⇒Web業界の先駆者的存在

2.拠点

①宇都宮本社:栃木県宇都宮市東宿郷3-1-12 吉田ビル8F

②東京本部:東京都荒川区西日暮里4-19-12インソース道灌山ビル

3.社員数(スタッフ含む):32名

・Webデザイナー 6名

・Webクリエイター 9名

・システムエンジニア 8名

・Web解析士 12名

⇒Web制作・Webシステム開発・Web解析に必要な全ての技術者が在籍

4.業務内容

・Web制作

・Web広告

・Webシステム開発

・Webサーバ保守

・Web教育

⇒Webに関することなら、何でも対応可能

はじめに ～ I M D の特徴

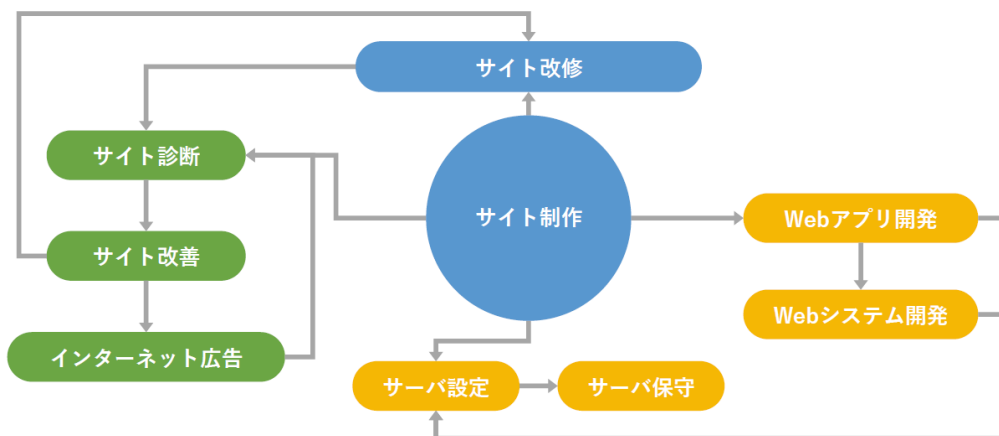
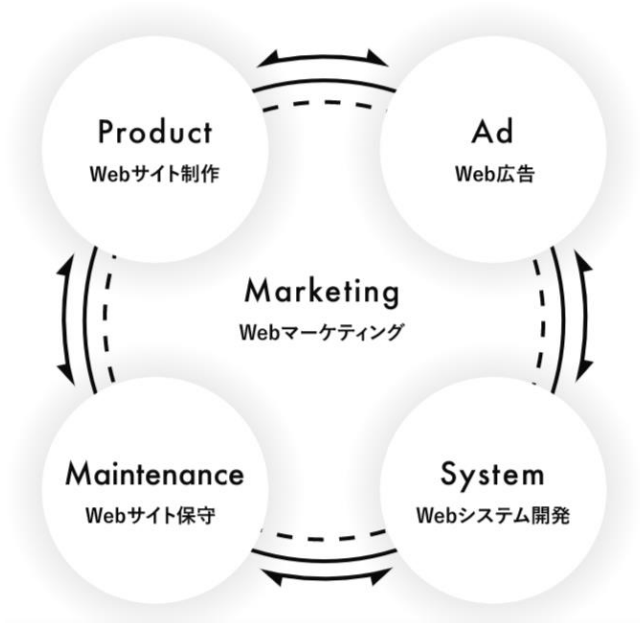
1. 貴社の課題を解決します！ ～20年以上にわたり培ってきたWebマーケティングノウハウ

当社は創業から20年以上、Web関連事業を続けてまいりました。

これまで培った経験から、集客を増やす、売上を上げる、採用応募者を増やすなど、成果を上げるためのWebマーケティングノウハウを豊富に蓄積しています。マーケターがお客さまのご要望、お悩みを的確に捉え、最適な施策をご提案します。

2. ワンストップでご提供 ～だから早い！安い！

当社では、Webサイトの構築・運用からWebアプリケーションの開発まで、Webに関わるあらゆるサービスを提供しています。そのため、余計なコストを抑え、臨機応変かつスピーディーに対応することが可能です。



Webサイト制作を中心に、関連サービスを組み合わせ、お客様の課題を解決するためのループを作りだしています

3. インソースグループだからこそできる幅広いご提案

当社は2021年に社会人教育を主力事業とする東証プライム上場企業の株式会社インソースのグループ会社となりました。

社内データの解析や営業支援など、お客様の課題を伺い、インソースの持つノウハウや教育コンテンツと、当社のWeb制作力を掛け合わせた複合的なご提案も可能です。



インソースの強み

- ・ 業務プロセスのIT化と情報のデータベース化を徹底し、Webマーケティングに活用
→ 創業から20年以上、**増収**を継続(コロナ禍を除く)
→ 約22,000のWebページを0から作成し、現在は**毎週約100件の問い合わせ**を獲得
- ・ 研修実施回数が**日本一!**
→ 年間研修実施回数29,376回 (2022年10月～2023年9月)
→ お取引先数43,468組織 (2003年6月から2023年9月までに当社サービスをご利用いただいたお取引先累計)

【研修例】

- ・ チラシ／WEBデザイン研修～顧客視点のクリエイティブディレクション
https://www.insource.co.jp/bup/bup_creative_direction.html
- ・ HTML／CSS基礎研修 (2日間)
https://www.insource.co.jp/bup/bup_shininit7.html
- ・ WEBライティングの基礎講座～書く前の事前準備と書く技術を学ぶ
<https://www.insource.co.jp/bup/bup-web-writing-novice.html>
- ・ ビジネスデータの分析研修～職場で活かせる統計の基礎とデータ活用法を学ぶ
https://www.insource.co.jp/bup/bup_business_data_analysis.html

■ 参考価格（Webサイト制作）

ライトWeb型	特設ページ型	特設サイト型	フルオーダー型
低コスト・短納期にて新設もしくはリニューアルすることで目的達成を果たすWeb。デザインテンプレートを使用することが前提。	特定情報を展開することで集客し、コーポレートサイトや特設サイトへの誘導を狙うWebページ。	コーポレートサイトの一部を別サイトで展開することで集客、拡販を狙うWeb。	フルオーダーにて新設もしくはリニューアルすることで目標達成を果たすWeb。
構築費用 ¥220,000～ （税込）	構築費用 ¥330,000～ （税込）	構築費用 ¥550,000～ （税込）	構築費用 ¥2,200,000～ （税込）
☆～☆☆	☆～☆☆	☆～☆☆☆	☆☆☆☆～
導入工期 ～1ヶ月	導入工期 ～1ヶ月	導入工期 1～3ヶ月	導入工期 3ヶ月～
・コーポレートサイト他 ※まかせてウェブ（低コスト×短納期のカスタマイズ型のWebサイト制作サービス）をご利用いただくものとなります。	・ランディングページ ・イベント告知ページ ・サービス告知ページ ・販促強化ページ ・年賀状コンテンツ	・サービス紹介サイト ・ブランド紹介サイト ・人材採用サイト	・コーポレートサイト ・オンラインショップ ・各種機能実装

※構築費用、導入工期、その他の施策の必要性については、是非、ご相談ください

※ドメイン、サーバ、SSL証明書等の費用が別途必要な場合がございます

栃木県

自治体

「とちまるくん」公式サイト

<https://tochimarukun.jp/>

フルオーダー 18ページ PC・スマートフォン対応



【背景・課題】

栃木県マスコットキャラクター『とちまるくん』の公式ホームページ制作。子どもに親しまれるデザインを模索し、ご相談いただく

【制作ポイント】

- ・サイトに季節感を持たせるため、とちまるくんの背景を毎月自動で切り替える機能を実装
- ・Googleマップとブログを連携する「あしあとMAP」機能を導入



【成果・評価】

子どもたちからの反響が良く、担当者にて編集できる要素も多く、ご満足いただく。2015年のサイトオープンより、継続してサイトをご利用いただく

一般企業（東京都）

卸売・小売（家具）

コーポレートサイト

<https://www.nitori.co.jp/business/>

フルオーダー 18ページ PC・スマートフォン対応



【背景・課題】

ニトリ様・法人サービスの訴求を図る目的でサイトリニューアルプロジェクトがスタート

【制作ポイント】

- ・導入事例、製品紹介ページは更新システムを組み込み、自由に記事を更新することが可能
- ・TOPのローディング画面ではキャッチコピーを手書きで書いているようなアニメーションを作成



【成果・評価】

スタイリッシュかつシンプルなデザインに、さりげない動きを付けることで飽きのこないサイトになったと評価をいただく

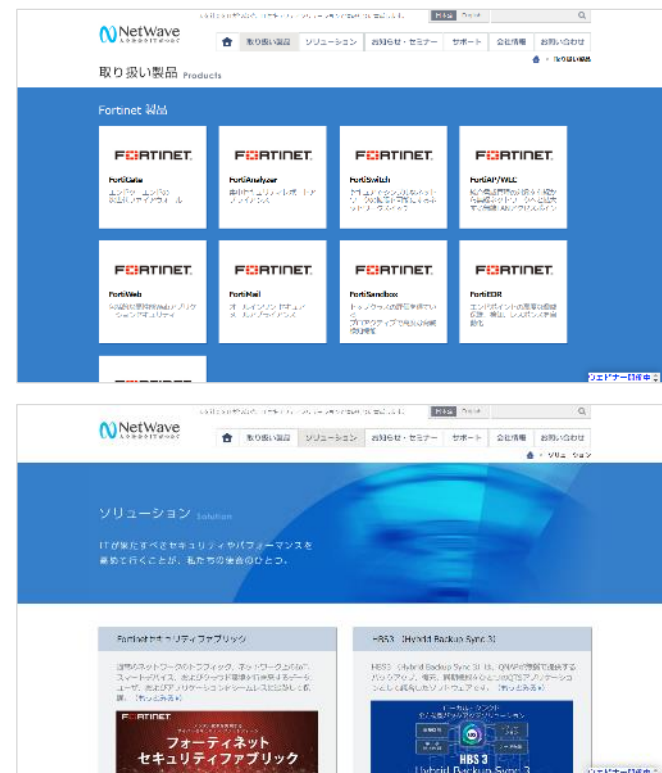
一般企業（神奈川県）

情報通信・ITサービス

コーポレートサイト

<https://www.znw.co.jp/>

フルオーダー 12ページ PC・スマートフォン対応



【背景・課題】

更新性を重視したコーポレートサイト制作としてプロジェクトスタート

【制作ポイント】

- ・ほぼすべてのページを自由に更新可能
- ・セミナーやイベントの集客に配慮

【成果・評価】

すべてのページを自由に更新可能なコーポレートサイトであるため、ご利用を継続いただいている

一般企業（東京都）

広告代理店（広告・印刷）

サービス紹介・販促サイト

<https://rfid.toppan-f.co.jp/>

フルオーダー 12ページ PC・スマートフォン対応



【背景・課題】

構成の整理、レスポンス化、ソースコード最適化を図る
目的でリニューアルを実施

【制作ポイント】

レイアウトや装飾のパーツ化を行い、汎用性の高いCSS
設計を実現



【成果・評価】

コンテンツ更新に苦勞していたが、悩みが払拭さ
れたと言葉をいただいている

銀行グループ企業（栃木県）

金融（金融・証券）

サービス紹介・販促サイト

<https://www.ashigin-md.co.jp/>

フルオーダー 10ページ スマートフォン・PC対応



【背景・課題】

様々な世代のお客様にインターネットを活用した金融商品の取引を実施いただくことを目的にサイト新設

【制作ポイント】

- ・口座開設や保険のお申込みまでの導線設計に注力
- ・丸みのある枠やデフォルメされたイラストを活用
- ・若年層はもちろん、幅広い世代へ向けたデザイン



【成果・評価】

度重なる要望にも迅速に対応してもらい助かったとお褒めの言葉をいただいている

保険持株会社(東京都)

保険業

サービスサイト

<https://www.carers-school.com/>

ランディングページ 3ページ PC・スマートフォン対応



【背景・課題】

新規事業の立ち上げに際して、自社で更新可能なサービスサイトを構築。

【制作ポイント】

- ・親しみやすく温かみを感じるデザイン
- ・汎用性の高い更新機能



【成果・評価】

実施する学校の形式に合わせて、汎用的なフォーマットを作成した。運用面を考慮した設計を高く評価

一般法人（栃木県）

サービス業（温泉旅館）

ランディングページ

https://www.asaya-hotel.co.jp/lp_couple/

ランディングページ 2ページ PC・スマートフォン対応



ご予約はこちら

あさや倶楽部の8大特典とは

とつておきの宿で
とつておきの思い出を

特別な日にあさやホテルで過ごす
おふたりの贅沢なひととき

【背景・課題】

若い年齢層を集客するための施策

【制作ポイント】

- ・カップル向けプラン、女子会プランの2パターン
- ・ショート動画とUGC（ユーザー生成コンテンツ）を取り入れ



華やかさと充実の館内

パイプオルガンの音色が響き渡る、まらびやかな吹き抜けの
奇形館。
館内には、岩盤浴・マッサージなどのリラクゼーション施設、カラオケ・卓球・ビリヤードなどのアミューズメント施設、お酒を楽しめる居酒屋や浴衣で入れるバーなどが揃っています。
充実の館内で、思い出の時間を過ごしてください。



【成果・評価】

新たなターゲット層を開拓するためにターゲットを絞ったランディングページは有効であるとの評価

学校法人（東京都）

学校（動物看護大学・動物専門学校）

トップページ

<https://yamazaki.ac.jp/>

トップページ 1ページ PC・スマートフォン対応



【背景・課題】

学園の情報や特徴をしっかりと伝えることができるトップページを目指す

【制作ポイント】

- ・メインカラーであるティファニーブルーを基調
- ・法人トップサイトとしての導線を整備



【成果・評価】

学園トップサイトとしての役割を果たしているとの評価

医療法人（新潟県）

病院

まかせてウェブ

<https://horikawa-clinic.com/>

まかせてウェブ PC・スマートフォン対応



【背景・課題】

これまで医院のサイトが無く
情報発信ができなかったためサイトを新設

【制作ポイント】

- ・安価で必要な機能が網羅されている
- ・制作後SEO対策のアドバイスを実施



【成果・評価】

検索順位もあがり、新規サイト制作の目的を達成

一般企業（東京都）

物流・配送業

採用サイト

<https://www.askullogist.co.jp/recruit/>



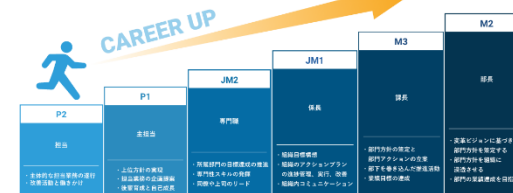
研修スケジュール

入社	1～3ヶ月	以降
入社オリエンテーション ・入社オリエンテーション ・入社オリエンテーション ・入社オリエンテーション ・入社オリエンテーション ・入社オリエンテーション ・入社オリエンテーション ・入社オリエンテーション	研修期間 ・研修期間 ・研修期間 ・研修期間 ・研修期間 ・研修期間 ・研修期間 ・研修期間	研修期間 ・研修期間 ・研修期間 ・研修期間 ・研修期間 ・研修期間 ・研修期間 ・研修期間

キャリアアップ

キャリアアップとは、入社後、それぞれのポジションで活躍いただくことを目指しています。また、会社では、成長に応じて適切な評価を導くことができます。キャリアアップできる人材制度が確立しています。

※例：キャリアアップ制度でのキャリアアップ
キャリアの方は、経験やスキルなどを考慮して入社時のグレードを決定します。



【背景・課題】

採用サイトが古くなった、情報が不足している、高卒、大卒、キャリアの区分けがわかりにくいという複数の課題からリニューアルを検討

【制作ポイント】

- ・コンテンツを新たに作るための提案
→社内アンケート、社員の方へインタビューの実施

【掲載内容】

3分で分かるASKUL LOGIST/安全への取り組み
教育・研修制度/採用に関するQ&A/会社情報
代表挨拶/会社概要/事業所一覧/
高卒・大卒・キャリア採用

【成果・評価】

求職者が求める情報をコンテンツ化することができたとご満足いただく

一般企業（東京都）

金融業（証券）

新卒向け採用サイト

<https://www.matsui.co.jp/company/recruit/freshman/>



フルオーダー 23ページ PC・スマートフォン対応

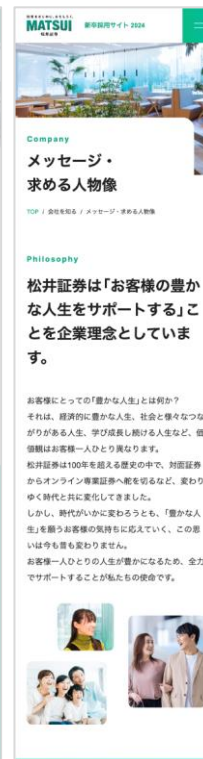


【背景・課題】

証券会社という固いイメージの脱却と、
コンテンツを充実させたいという要望

【制作ポイント】

- ・ベンチャーな社風を意識した楽しいデザイン
- ・わかりやすいサイト構成



【成果・評価】

デザイン性・対応力を評価され、複数の別プロジェクトの依頼をいただく

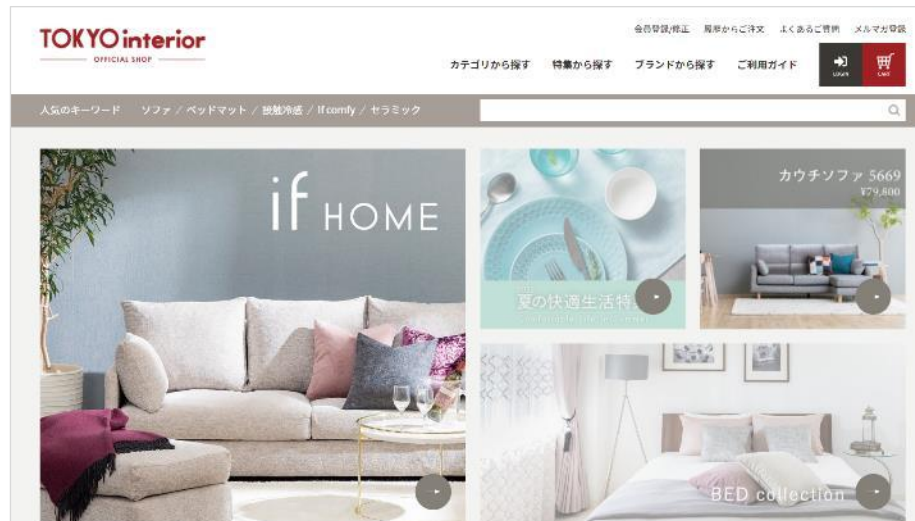
一般企業（栃木県）

流通業（インテリア・住宅関連）

公式オンラインショップ

<https://tokyointerior-onlineshop.com/>

フルオーダー 12ページ+EO実装 PC・スマートフォン対応

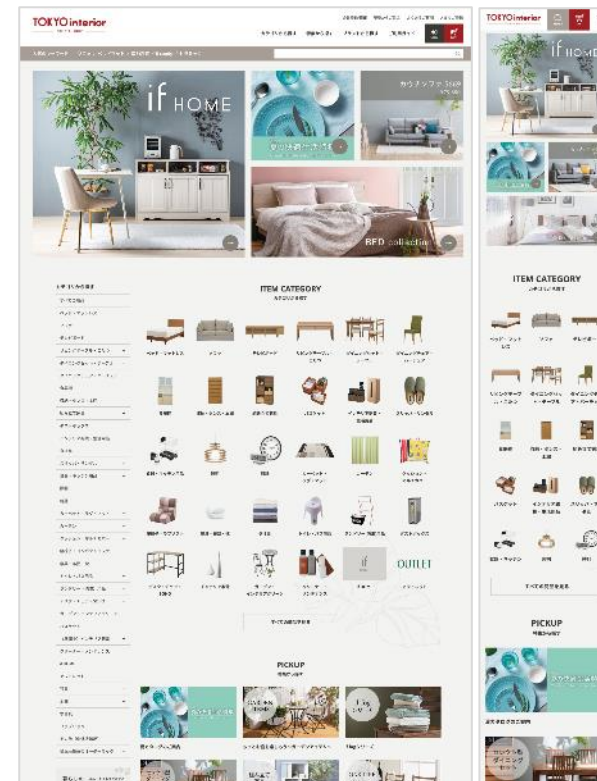


【背景・課題】

多くのバナーが並んでいたことで目的の商品を見つけるまでの負担が大きいという課題

【制作ポイント】

- ・検索しやすいデザインおよびサイト構成
- ・特集ページ等の更新性を向上



【成果・評価】

リニューアル直後から購入が増えたと満足いただいている

一般企業（東京都）

流通業（医療用機器・医療関連）

公式オンラインショップ

<https://www.mediaid-online.jp/>

フルオーダー 20ページ+EC実装 PC・スマートフォン対応



【背景・課題】

既存の商品ブランドのリブランディング施策として
放置気味だったECサイトのリニューアルを実施

【制作ポイント】

- ・認知拡大施策として医療用コラムコンテンツの作成
- ・ECサービス仕様に縛られない独自LPの適宜活用



【成果・評価】

- ・リニューアル後、サイトへのアクセス数100%アップ
- ・露出を強めたい商品は独自LPにてデザインに凝ることで
路面店含め売上増加。



『スマホ指』に要注意！長時間の利用で手指の痛み・変形が起こる？正しい持ち方を解説



コロナ禍により、以前よりもパソコンやスマホを使用する時間が増えたという方も多いのではないのでしょうか。特にスマホは「生活必需品」とも言え、総務省の『令和3年通信利用動向調査の結果』によると、「携帯電話やスマホなどの情報通信機器の世帯保有率が9割を超えており、その中でも、スマホの普及は8割以上の世帯で保有」と報告されています。

外資系企業（東京都）

製造業（自動車・自動二輪車メーカー）

見積シミュレーションサービス

<https://www.bmw-motorrad-sor.jp/>

フルオーダー 8ページ+シミュレーション実装 タブレット・PC対応



【背景・課題】

販売スタッフがリアルタイムに見積計算やローンシミュレーションしたいという要望からプロジェクトスタート

【制作ポイント】

- ・タブレットをメインとしたレスポンスブデザイン
- ・リアルタイムに見積合計金額を反映



【成果・評価】

ショールームやディーラーにて販売スタッフとユーザーとのコミュニケーションツールとして活用いただいている